



12/3/2011

exchange, sell and share – the new social marketplace for young people

adwiso.de startet "Open Beta" und fokussiert die Zielgruppe 18+

Offenburg, den 03.12.2011 – Am heutigen Samstag veröffentlicht die ADWISO UG (haftungsbeschränkt) den modernen und innovativen Online-Marktplatz für die junge Generation. „Die offene Betaphase ermöglicht uns den interaktiven Austausch mit unseren Usern, um das Produkt auszubauen und weiterzuentwickeln, so Tobias Gehring, Geschäftsführer der ADWISO UG (haftungsbeschränkt).

Adwiso selbst bezeichnet sich als „Social Marketplace“ und sieht sich als Arrangement zwischen Shopping Community und klassischem Online-Marktplatz. Alle Aktivitäten auf der Plattform bringen „adwiso pointz“, die dann in satte Rabatte oder gegen Top Deals eingetauscht werden können. Privatpersonen können kostenlos ihre Artikel auf adwiso einstellen.

Pressekontakt:

Tobias Gehring , tg@adwiso.de

ADWISO UG (haftungsbeschränkt)

Hauptstr. 4

77746 Schutterwald

Tel: +49 (0)781/969 463 60

Fax: +49 (0)781/969 463 43

info@adwiso.de

www.adwiso.de

Über adwiso:

adwiso.de ist pures Shopping-Entertainment und platziert sich als einzigartiger Online-Marktplatz für die junge Generation. Informieren, Bewerten, Austauschen und mit anderen Usern jede Menge Spaß haben - dabei noch spielend einfach Freunde finden. Jede Aktion auf adwiso bringt Ihnen "adwiso-points", die Sie ganz einfach beim Kauf in Rabatte oder komplett gegen Top Deals umwandeln können. Wir möchten Sie in einen neuen Online-Marktplatz entführen, der Community, Gaming und Commerce miteinander verbindet und das am besten mit Ihren Freunden zusammen! adwiso.de vereint Community-Inhalte geschickt und übersichtlich mit dem gewohnt einfachen und sicheren Einkaufen und Verkaufen über Ihren liebgewonnenen Warenkorbablauf.

Gesellschafter:

Tobias Gehring, Kevin Schaller, Dominic Piernot, Patrick Arnold, Patrick Patschull